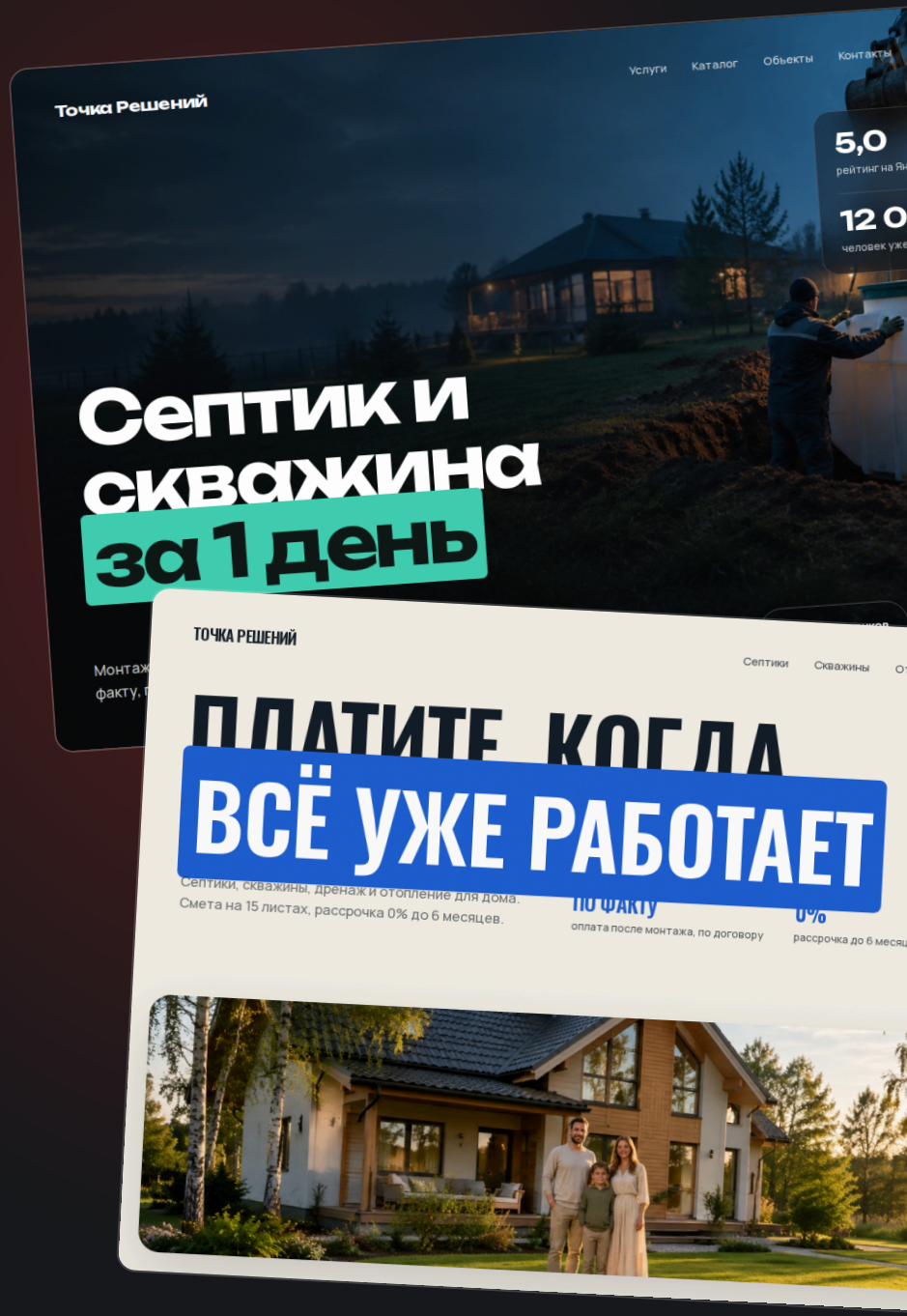
paradigma

Ваш будущий сайт: 2 варианта первого экрана и аудит

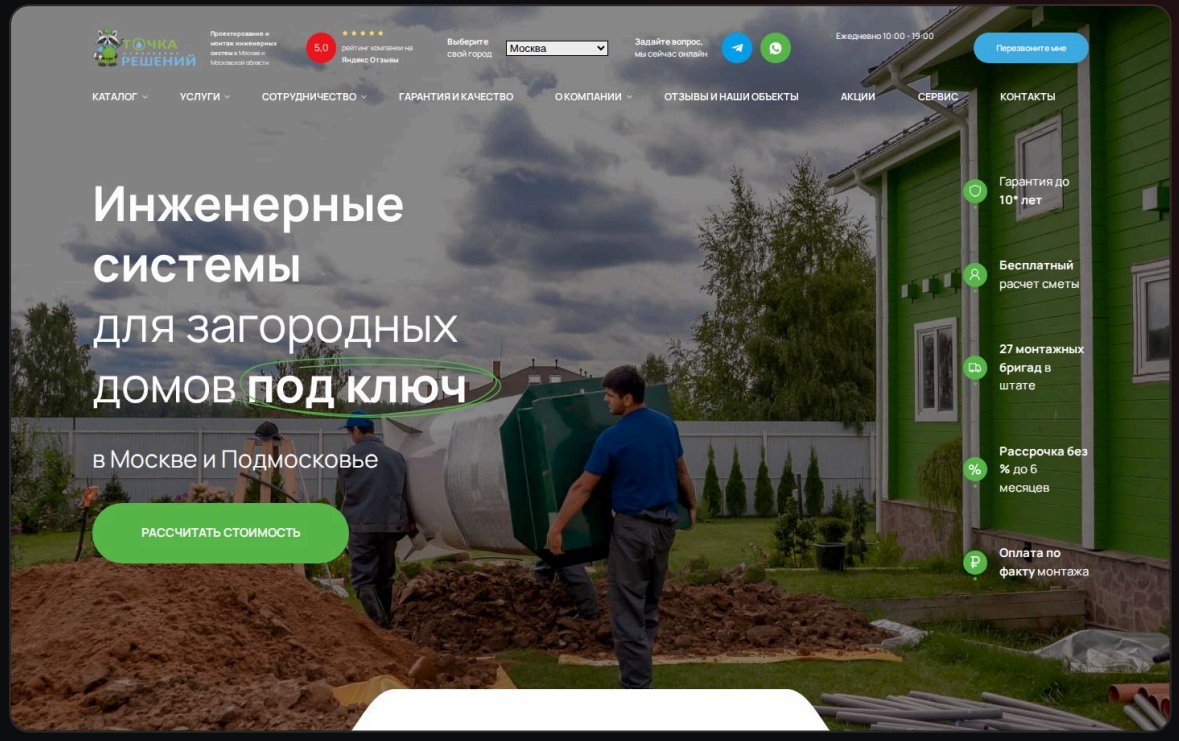
https://tochkaresheny.ru/ · 29 октября 2026 г.



Александр Дейнека
Paradigma · сайты с 2015 года, больше 500 проектов

Как сейчас

Сильные факты есть, но первый экран их прячет



Оффер	45
Доверие	68
Призыв к действию	58
Визуал	50

Человек видит общий заголовок про инженерные системы и пять одинаковых преимуществ в ряд, а рейтинг 5,0 и 12 000 клиентов замечает только ниже. Компании с таким заголовком он уже видел, поэтому уходит сравнивать цены.

Что мешает продажам

влияние на заявки

6 правок, которые дадут больше заявок

Оффер общий, нет выгоды для владельца дома

Напишите результат: «Септик и скважина за 1 день, оплата после монтажа»

12 000 клиентов и рейтинг 5,0 спрятаны

Поставьте рейтинг 5,0 на Яндексе и 12 000 клиентов прямо под заголовок

25 или 27 бригад: цифры не сходятся

Сверьте число бригад по всей странице, расхождение подрывает доверие

Пять преимуществ подряд, ни одно не цепляет

Оставьте три: монтаж за 1 день, оплата по факту, гарантия до 10 лет

Две кнопки спорят за внимание

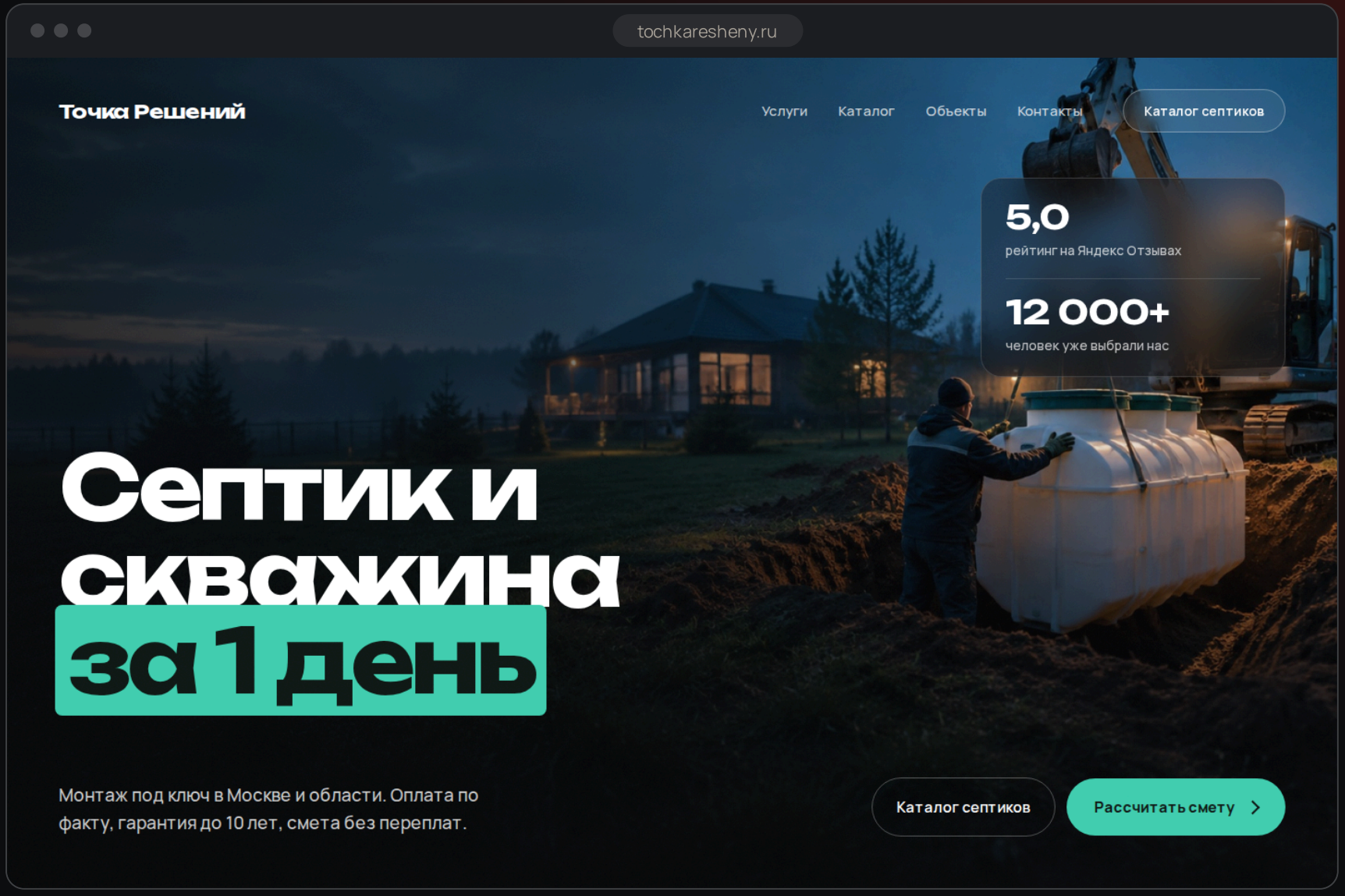
Оставьте одну главную кнопку «Рассчитать смету», звонок уберите в шапку

Фильтры каталога продублированы в коде

Уберите из HTML тройной дубль фильтров, он тормозит загрузку и мешает SEO

Вариант А: Тёмный инженерный гротеск

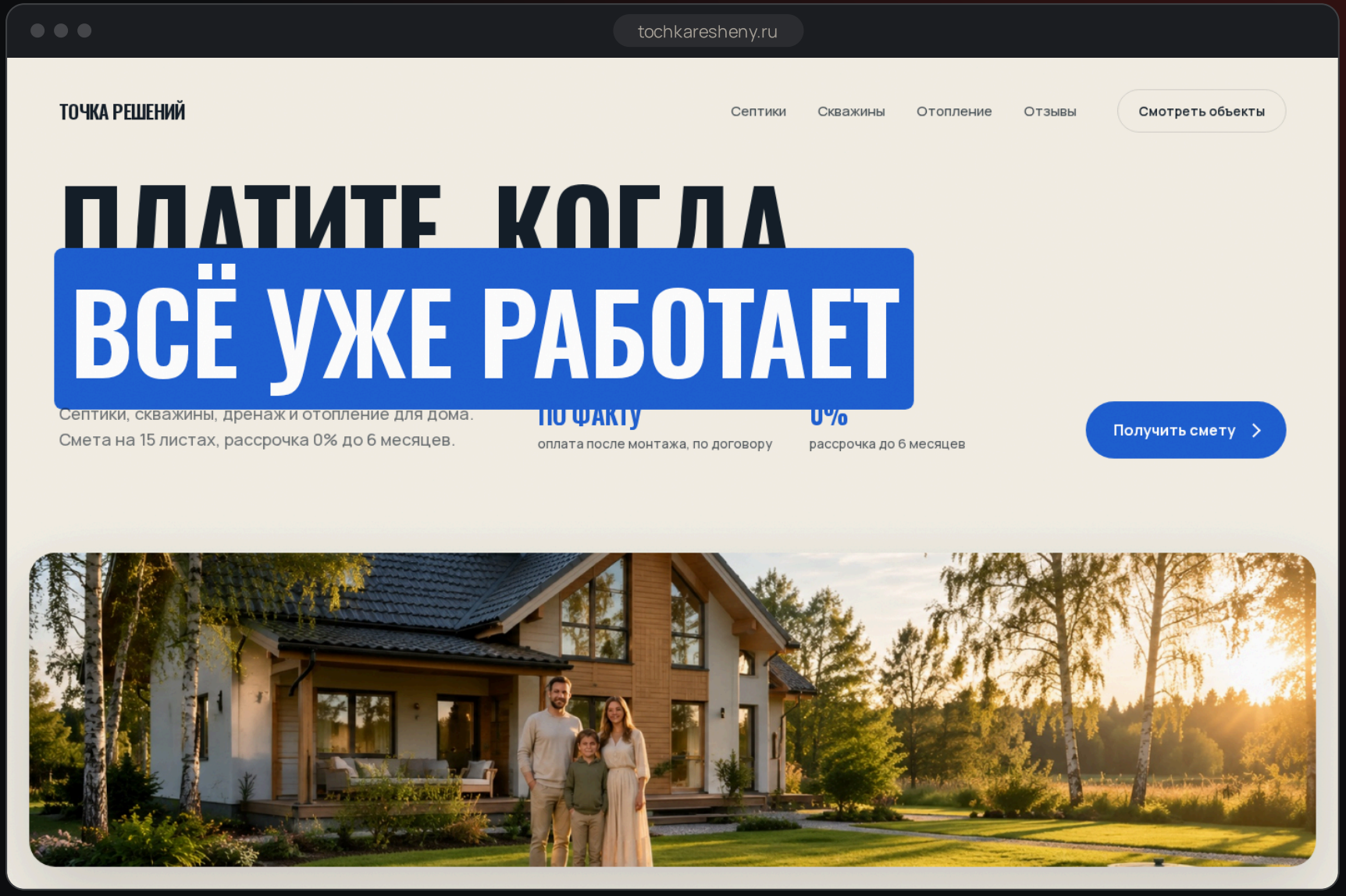
Скорость монтажа как главный аргумент



Срок «за 1 день» понятен с первого взгляда и закрывает главный страх: участок неделями будет раскопан. Рейтинг и 12 000 клиентов сразу под ним подтверждают обещание.

Вариант B: Светлый плакатный узкий

Без риска: платите после монтажа



Оплата по факту снимает главный риск при выборе подрядчика, и об этом сказано прямо в заголовке. Кадр показывает готовый ухоженный участок, а не стройку, то есть результат, за который клиент платит.

Что дальше

Выберите вариант, и через 2-4 дня сайт будет работать

01

Ответьте на письмо: какой вариант ближе, A или B. Можно смешать.

02

Я соберу тексты, фото и все экраны сайта. Вы смотрите и правите смысл.

03

Запускаю сайт, подключаю заявки в Telegram или CRM и настраиваю поиск.

Записаться на созвон 30 минут

Рассчитать стоимость

Лендинг от 40 000 ₽, 2-4 дня. Дизайн, тексты, фото и запуск входят в цену.

Почта: info@paradigma.website · paradigma.website